

## **Mitarbeiter\*in für Presse- & Öffentlichkeitsarbeit gesucht**

Nippon Connection – das größte japanische Filmfestival weltweit – sucht DICH! Du hast Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und kannst mit Deinen Texten begeistern? Instagram, Facebook & Co. sind keine böhmischen Dörfer für Dich? Du bist kommunikationsfreudig und liebst es, mit vielen verschiedenen Leuten zusammenzuarbeiten? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Das **Nippon Connection Filmfestival** findet vom **9. bis 14. Juni 2020** zum 20. Mal in **Frankfurt am Main** statt. Neben über 100 aktuellen Kurz- und Langfilmen aus Japan, bieten wir ein umfangreiches Rahmenprogramm, das die verschiedensten Aspekte japanischer Kultur erlebbar macht. Das Festival wird überwiegend ehrenamtlich vom gemeinnützigen Verein Nippon Connection e.V. organisiert.

Für die Zeit vom **17. Februar bis 30. Juni 2020** suchen wir ein\*e **Mitarbeiter\*in für Presse- & Öffentlichkeitsarbeit** auf Honorarbasis in Frankfurt am Main.

### **Deine Aufgaben:**

Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Kommunikationsmaßnahmen für das 20. Nippon Connection Filmfestival, u.a. durch

- Pressearbeit in den Bereichen Printmedien, Online, Radio und TV
- Betreuung unserer Social Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram) und des Festival-Blogs
- Pflege des Presseverteilers sowie Recherche von neuen Pressekontakten
- Verfassen und Veröffentlichen von Pressemitteilungen, Newslettern etc.
- Verhandlung und Umsetzung von Medienpartnerschaften
- Planung und Durchführung einer Pressekonferenz
- Pflege des Pressebereichs auf unserer Website
- Betreuung der Presse- und Fachbesucher\*innen vor und während des Festivals
- Erstellung eines Pressespiegels

Der\*die Mitarbeiter\*in für Presse- & Öffentlichkeitsarbeit steht im steten Austausch mit der Festivalleitung sowie dem Programmteam und wird durch zwei Praktikant\*innen und ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen unterstützt.

### **Was Dich zum\*r idealen Bewerber\*in für uns macht:**

- Erfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise bei einem Filmfestival oder in der Kulturszene
- sicherer Umgang mit Journalist\*innen und Medienpartnern
- sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Stilsicherheit, sowie die Fähigkeit, diese an Medien und Zielgruppen anzupassen
- Erfahrung mit der Betreuung von Social Media-Kanälen
- sehr gutes Organisationstalent und Zeitmanagement
- ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- hohe Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft („Hands on Mentalität“)

- gute EDV-Kenntnisse
- Grundkenntnisse in HTML und CMS-Systemen sind von Vorteil
- Deutsch fließend in Wort und Schrift
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**Was wir Dir bieten:**

- eigenverantwortliches Arbeiten in einem netten und engagierten Team
- Mitarbeit bei einem international renommierten Filmfestival
- die Möglichkeit zur Auseinandersetzung mit einem interessanten und vielfältigen Film- und Kulturprogramm
- Vernetzung mit der hessischen Kulturszene

Der\*die Mitarbeiter\*in für Presse- & Öffentlichkeitsarbeit arbeitet auf Honorarbasis. Der Umfang beträgt ca. 38 Stunden pro Woche.

Wenn Du Dich für unser Festival begeisterst und uns mit Deinen Kompetenzen tatkräftig unterstützen möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bewerbungen von Berufsanfänger\*innen sind gerne gesehen.

Bewirb Dich **bis zum 15.12.2019** auf unserer Webseite: [NipponConnection.com/jobs.html](http://NipponConnection.com/jobs.html)